

# 户外 Outside

## INFORMATION 资讯

### CORDURA® 品牌专访

2010年3月5日英威达INVISTA公司旗下CORDURA®品牌团队宣布网站www.cordura.com上新的交互式耐用性能体验(Durability Experience)模块启动,旨在增强最终用户在线体验CORDURA®品牌感受。

CORDURA®品牌的精髓在于推崇个人持久力,只要世界充满坚韧持久的人,我们就持续生产坚韧耐用的面料。对于交互式耐用性能体验模块单位推出,CORDURA®全球品牌经理兼营销总监辛迪(Cindy McNaull)女士说这将成为各种最终用户了解CORDURA®面料的最佳资源和最直观的平台,提供产品功能和最终使用的详细信息,提供整个生产线更加用户化的演示,感兴趣的朋友可以登录www.cordura.com了解具体内容。

作为可持续性概念的一部分,CORDURA®品牌将通过对使用CORDURA®面料的产品进行相应标识,来进一步宣传通过CORDURA®品牌认证测试产品的价值。例如,品牌最新的全球吊牌项目就再次向消费者保证,英威达CORDURA®品牌将为他们提供持久耐用的产品。

经过几十年的发展,CORDURA®品牌的合作伙伴目前已遍及世界各地,它的面料已应用于户外、旅行、工装及军用等多个领域。INVISTA功能材料部全球副总裁比尔(Bill Colven)先生介绍说,在户外行业CORDURA®的合作伙伴包括Jansport®, The North Face®, Granite Gear®, Outdoor Research®, Lowe®等一些国际知名品牌,还包括Nike, Adidas等体育巨头,在中国探路者、李宁也都在使用CORDURA®的面料,而且合作伙伴在继续增加之中。

他继续说,CORDURA®一直非常重视在亚太地区的发展,尤其中国市场。“我们一直在关注着中国市场的发展,作为一个国外品牌,我们也希望与中国的零售商和消费者有更多的直接接触,了解他们的需求和体验,同时提高他们对我们的认知度。”

### 戈尔户外训练营开幕

由I SPO China与戈尔特斯™品牌联合主办的中国户外零售论坛(CORC)也于3月6日进行,戈尔公司宣布了2010年度的一项全新计划——“体验户外,享受人生——戈尔户外训练营”活动。这是户外领域首个企业主办的公益性系列讲座,由具有丰富户外求生、救援知识,也是戈尔特斯™品牌户外英雄之一的“山岳救援队”担任讲师团,协办此次活动。据戈尔公司纺织品部中国区市场总监张静崧和山岳救援队队长王鑫介绍,戈尔户外训练营系列活动由两部分组成:户外知识讲座培训课和实践课程,山岳救援队将讲堂从斗室转移到户外,进行每季度一期的讲座实践课,户外爱好者可以根据自己在本季度所学专业户外知识,体验户外,尽情享受户外运动的魅力。



### ECCO卓越科技打造户外巅峰力作

ECCO始终在激情与活力中追求更鲜明的风格和更舒适的鞋款,以此满足脚步各种严苛的需求。ECCO以其独特材质、卓越科技、领先工艺和精湛水准不断倾情打造诸多优秀的户外及休闲鞋,带来一个又一个户外休闲的巅峰力作。ECCO是世界上仅有的几家拥有自己的皮革厂并在此自行加工善皮及皮革的鞋子制造商之一,以此保证了对从原材料到成品鞋进行全面的严格质量控制。ECCO始终不断寻求新的变革和材料来生产性能更为卓越的鞋款,是世界上唯一采用牦牛皮作为制鞋原材料的公司。

ECCO运动产品系列专卖店即将于4月5日在北京当代商城四楼开幕。

### 2010年Coleman中国合作伙伴会议召开

自从2009年正式进入中国市场以来,Coleman品牌市场表现持续看涨,是中国增长最为迅速的户外品牌之一,整个户外市场,特别是自驾游市场大受好评,在中国已经拥有数百家零售客户。目前Coleman公司将中国市场作为全球最重要的新兴战略市场之一,不断加大投入,以满足中国消费者日益增长的户外活动需要。2010年3月2-3日,Coleman品牌在北京希尔顿饭店正式召开了“2010年Coleman中国合作伙伴会议”,Coleman品牌的亚太区高层与来自于全国各地的100多名Coleman核心合作伙伴代表共同参加了本次会议。本次会议致力于巩固发展Coleman与经销商之间的合作关系,以便于Coleman更好地开发和服务中国市场,从而更好地满足消费者的需求。相信在2010年,通过Coleman品牌与经销商的共同努力,Coleman将为中国消费者点亮户外生活的乐趣,与家人、朋友共享户外美好时光。



### 绿野网“第六届绿野滑雪烧包大会”于2010年3月13-14日在河北张家口多乐美地滑雪场成功举办。

“绿野滑雪烧包大会”由大众回转赛和驴友晚宴两大部组成,整个活动兼具了专业性与娱乐性。大众回转赛针对的是业余的滑雪发烧友,汇集了全国各地业余滑雪高手,每场比赛都是精彩绝伦。烧包晚宴是聚集了滑雪爱好者的晚宴,是一场才艺表演和娱乐交流的大会,晚宴上趣味小游戏的热闹气氛更是将整个活动带入了高潮。迪桑特、KAILAS、泰尼卡、聚龙俱乐部、红火柴户外店等为大会提供了不同形式的丰厚奖品,“绿野滑雪烧包大会”在一片欢声笑语中落下帷幕。