



**INVISTA kündigt Verbesserungen bei Energieeffizienz und Emissionen in seinen nordamerikanischen Produktionsstätten an;
das Unternehmen verpflichtet Five Winds International, um weitere, auf Nachhaltigkeit fokussierende Markteinblicke zu bieten**

Initiativen unterstützen die Grundsätze des CORDURA CaresSM Programms

WICHITA, Kan. – 02. Februar 2011 – INVISTA, Eigentümer der Marke CORDURA[®], konnte substantielle Verbesserungen beim Energieverbrauch und der Emissionsreduzierung in seinem Geschäftsbereich Performance Surfaces & Materials (PS&M) verzeichnen. Der Geschäftsbereich erzielte Fortschritte in Bezug auf die verbesserte Energieeffizienz und analysierte, welche Produktionseinheiten am effektivsten operieren. Aufbauend auf diesen Fortschritten hat sich INVISTAs Sparte PS&M ein neues Betriebsziel gesetzt, um den Energieverbrauch zu verringern und die Energieeffizienz in seinen Produktionsstätten zu steigern, um so eine 20-prozentige Reduktion im Energieausmaß bis 2020 – beginnend 2011 – zu erreichen.

„Wir haben in all unseren nordamerikanischen Produktionsstätten Personal eingesetzt, um diese signifikanten Energieverbesserungen zu erreichen, und wir sind auf den Fortschritt stolz, den die Personen und ihre Teams gemacht haben“, erklärte Derek Young, Global Sustainability Director für INVISTA Performance Surfaces & Materials (PS&M). „Gemeinsam sind wir verpflichtet, Produkte verantwortlich und effizient herzustellen, Ressourcen zu schonen, Abfall zu vermeiden und langlebige Produkte zu entwickeln, die nachhaltigen Eigenschaften sorgfältige Beachtung schenken, wie zum Beispiel recycelte Inhalte, Recyclingfähigkeit und erneuerbare Inhalte.“

Ein Teil der Verbesserungen bei der Energieeffizienz und den Emissionen in den nordamerikanischen Produktionsstätten von INVISTAs Geschäftsbereich PS&M seit 2007:

INVISTA PS&M hat das gesamte Treibstoffenergieausmaß um 13 Prozent verringert aufgrund eines geschärften Blicks auf die Abfallvermeidung bei von den Produktionsstätten generierten Leistungen, wie zum Beispiel Dampf. An vorderster Stelle zielten Systemaufrüstungen bei dieser Verbesserung darauf ab, Wärmeverluste zu verringern.

INVISTA PS&M hat das gesamte Treibstoff-CO₂-Ausmaß um 21 Prozent reduziert.

Ein Beispiel, das zu diesem Zustandekommen beitrug: Kohledampfkessel wurden in INVISTAs Produktionsstätte in Seaford/ Delaware kontinuierlich außer Betrieb genommen und durch modernste Gasboiler ersetzt.

INVISTA PS&M hat die gesamten CO₂-Emissionen um 6 % verringert durch Verlagerung des Hauptteils der Endlosfilament-Produktion (BCF) in energieeffizientere Produktionsanlagen.

Das Treibstoffenergieausmaß wurde in Millionen British Thermal Units (MMBTUs) pro Tonne Produkt gemessen, das CO₂-Ausmaß in Tonnen, entweder verwendet aus Treibstoff oder emittiert, pro Tonne hergestelltem Produkt.

Diese Ergebnisse waren außerdem Resultate von INVISTAs Aktivitäten, seine Produktionsstätten im Einklang mit einer kürzlich geschlossenen Umweltvereinbarung zu verbessern.

Die von INVISTA erzielten Fortschritte stehen in direktem Einklang mit dem vom CORDURA[®] Markenteam 2009 lancierten Programm CORDURA CaresSM. Die Nachhaltigkeitsplattform der Marke wurzelt in INVISTAs Umwelt-, Gesundheits- und Sicherheits-Exzellenzverpflichtung ebenso wie in der Verantwortung, der Gesellschaft langfristige Werte zu liefern. Das Programm besteht aus vier tragenden Säulen: Sustainable Performance, Enduring Materials, Responsible Manufacturing and Corporate Citizenship (Nachhaltige Leistung, Dauerhafte Materialien, Verantwortungsvolle Produktion und Gesellschaftliches Engagement).

Darüber hinaus hat INVISTA Five Winds International, ein führendes, auf Nachhaltigkeit spezialisiertes Management-Consulting-Unternehmen, verpflichtet, eine Marktanalyse mit den wichtigsten Trends sowohl in Bezug auf Nachhaltigkeit als auch in Bezug auf die Lebenszyklus-Trends und -Methodik, welche die Nachhaltigkeitsanstrengungen heute und in der Zukunft beeinflussen, zu liefern. Die für INVISTA durchgeführte Untersuchung wird den Geschäftsbereich Performance Surfaces & Materials (PS&M) einschließen, der im CORDURA[®] Markenstoffportfolio verwendete, geeignete Filament- und Stapelfasertechnologien ebenso herstellt wie Fasern, die bei Bodenbelägen, Bettwaren, Airbags und Industrieprodukten zum Einsatz kommen. Die Analyse wird ihren Fokus vornehmlich auf Nordamerika richten, aber auch globale Trends berücksichtigen.

„INVISTA beauftragte Five Winds mit der Analyse, um eine umfassendere Perspektive über die das Thema Nachhaltigkeit gestaltenden Marktrends und um eine hochklassige Analyse der Lebenszyklus-Ansichten – einem Schlüsselsektor für das Business der Marke CORDURA[®] – zu erhalten“, erklärte Cindy McNaull, Global Brand und Marketing Director für INVISTAs Marke CORDURA[®]. „Die Ergebnisse dieser Studie werden uns dabei helfen, weiter unsere Analyseprozesse zu verbessern, unsere strategische Planung weiterzuentwickeln und auf den Grundsätzen der Plattform CORDURA CaresSM aufzubauen, die fest in unserem Glauben, dass ‚Nachhaltigkeit mit einem Produkt beginnt, das dauerhaft ist‘[™] (Sustainability Begins With Products That Last[™]), verankert sind.“

In der Anlage finden Sie den Presstext mit weiteren Informationen zur Marke CORDURA[®] und INVISTA.

Für Rück- und Gesprächsanfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.