

英威达CORDURA®全球品牌经理兼营销总监访谈

<http://www.dili360.com> 2010-03-17 17:33 [中国国家地理网](#) 【发表评论 0条】  手机看资讯



[中国国家地理网](#)  独家专访英威达CORDURA®全球品牌经理兼营销总监Cindy McNaull。（摄影/付若金）



■英威达CORDURA®品牌面料广泛应用于生活各个领域，有些应用甚至是人们平时想象不到的方面，比如T恤、袜子等。

■现在中国户外发展的情况和30年前的美国相似，处于一个快速的发展时期，越来越多人参与到户外活动中，同时对户外产品的需求也越来越大。

中国国家地理网：英威达的主要产品是CORDURA®耐磨面料，很多消费者对此还不是很熟悉，请介绍下，哪些产品中会用到英威达面料呢？

Cindy McNaull：英威达拥有CORDURA®、COOLMAX®、莱卡等多个商标，其中CORDURA®面料是为永久性和持续性使用的产品而专门设计的，具有卓越的抗擦伤、抗磨损和抗撕裂性。作为面料来说，在日常生活中很多方面都有应用。

我们与Jansport、The North Face、Granite Gear、Osprey、Outdoor Research、Lowa等众多品牌都有合作，睡袋、帐篷、行李箱、车子座带、背包等很多产品都会用到英威达CORDURA®品牌面料。有些应用甚至是人们平时想象不到的方面，比如T恤、袜子等。在购买产品的时候，消费者也可以从商品介绍，或者吊牌、织标中看到CORDURA®品牌面料的标志。

中国国家地理网：英威达与中国的产品合作情况如何？

Cindy McNaull：目前CORDURA®品牌团队正加紧与李宁、探路者等品牌的合作，与他们的产品结合，设计出更多实用性的产品。对于中国其他不同领域的品牌，CORDURA®品牌团队也将逐步增加合作。”

中国国家地理网：对中国户外市场发展有什么看法？

Cindy McNaull：与很多国外厂商一样，我们对中国户外市场非常看好。比如参加这次展会，两年前我们参加的时候，展会的规模远远小于现在，而现在无论是从规模上，还是种类上都有很大的提高，展会办的非常成功。

现在中国户外发展的情况和30年前的美国相似，处于一个快速的发展时期，越来越多人参与到户外活动中，同时对户外产品的需求也越来越大。

(文/中国国家地理网 王丽晶)